

# Sommario

- 8 Presentazione  
*Guido Pescosolido*
- 10 Università e mondo del lavoro  
*Mario D'Onofrio*
- 11 Un "laboratorio" aperto agli studenti  
*Alessandra Guiglia, Alessandro Zuccari*
- 12 Perché *I Mestieri dell'Arte*  
*Caterina Volpi*
- La gestione, la programmazione e la direzione dei musei**
- 17 Introduzione  
*Lucia Calzona*
- 20 Genesi di uno spazio espositivo  
*Caterina Cardona*
- 27 Lo storico dell'arte e il trolley  
*Daniilo Eccher*
- 31 Interpreti del Patrimonio  
*Daniele Lupo Jallà*
- 36 Funzione e ruolo dei musei: didattica e formazione  
*Claudio Strinati*
- Intorno al museo: fondazioni per l'arte, turismo e offerta culturale**
- 41 Introduzione  
*Cecilia Mazzetti di Pietralata*
- 44 Turismo culturale e promozione turistica  
*Federica Alatri*
- 46 Zètema, al servizio della Capitale: cultura, efficienza, servizi  
*Albino Ruberti*
- 50 Progettare, realizzare e comunicare una mostra  
*Simone Todorow di San Giorgio*
- 68 Il nuovo regolamento di reclutamento delle guide turistiche  
*Ilaria Miarelli Mariani*
- Il management culturale: strategie e obiettivi**
- 73 Introduzione  
*Tommaso Casini*
- 75 Le nuove professioni per la cultura  
*Antonia Pasqua Recchia*
- 79 Professioni culturali e lavoro  
*Emilio Cabasino*
- 85 I mestieri della valorizzazione della cultura  
*Francesco Palumbo*

### **L'arte e le nuove tecnologie**

- 95 Introduzione  
*Maria Celeste Cola*
- 98 L'informatica orientata alla Storia dell'Arte  
*Antonella Sbrilli*
- 102 L'e-learning: tecnologie didattiche e l'insegnamento della cultura italiana nel mondo, il caso di IcoN  
*Alessandra De Romanis*
- 107 Comunicazione digitale e nuove professionalità  
*Valerio Eletti*
- 113 La Storia in 3 Dimensioni  
*Joel Myers*
- 120 L'archeologo virtuale  
*Olivia Menaguale*
- 124 La comunicazione multimediale nella fruizione dei Beni Culturali: dall'accesso ai contenuti scientifici alle tecnologie wireless  
*Cecilia Mastrantonio*

### **La didattica della Storia dell'Arte nelle scuole superiori e di alta formazione artistica**

- 129 Introduzione  
*Loredana Lorizzo*
- 131 Alcuni aspetti e problemi della didattica di Storia dell'Arte nei licei classici  
*Rosella Carloni*
- 136 Insegnare la Storia dell'Arte: le SSIS  
*Consuelo Lollobrigida*
- 145 Le accademie di Belle Arti in Italia: un glorioso passato e un presente da reinventare  
*Costanza Barbieri*
- 149 L'insegnamento della Storia dell'Arte all'Accademia Nazionale di Danza  
*Natalia Gozzano*

### **Le accademie e gli istituti di cultura: la gestione e la promozione culturale**

- 153 Introduzione  
*Claudia La Malfa*
- 155 Un insostituibile strumento per gli storici dell'arte: la Bibliotheca Hertziana  
*Elisabeth Kieven*
- 158 I mestieri dell'arte negli Stati Uniti: istruzioni per l'uso  
*Thomas A.J. McGinn*

- 160 Le accademie e lo scambio culturale  
*Bert Treffers*

### **Il mercato dell'arte**

- 165 Introduzione  
*Miriam Di Penta*
- 169 Il lavoro in una casa d'aste  
*Flaminia Alvin*
- 172 L'antiquario  
*Alessandra Di Castro*
- 177 Il mercante di quadri antichi  
*Tommaso Megna*
- 180 Una vita tra i quadri  
*Marco Riccomini*

### **L'editoria d'arte: riviste, giornali, cataloghi e libri**

- 183 Introduzione  
*Tommaso Casini, Maurizia Cicconi*
- 185 Il "Bollettino d'arte" dalla fondazione a oggi: storia  
e nuove prospettive  
*Luciano Arcangeli*
- 193 "Storia dell'Arte", Cam Editrice  
*Augusta Monferini*
- 195 "Annali di critica d'arte"  
*Gianni Carlo Sciolla*
- 199 Qualità e preparazione per le sfide globali  
*Umberto Allemandi*
- 204 De Luca: una famiglia di editori  
*Stefano De Luca*

### **La comunicazione e l'informazione: le pagine culturali**

- 209 Introduzione  
*Maurizia Cicconi*
- 212 L'arte di comunicare arte nei nostri giorni  
*Paolo Conti*
- 214 L'arte della cronaca. Riflessi quotidiani dalla vita culturale  
di una metropoli  
*Francesca Giuliani*
- 218 (S)comunicare i Beni Culturali  
*Fabio Isman*
- 222 Storico dell'arte-giornalista: una testimonianza  
*Pier Paolo Pancotto*